

Регламент на конкурса „Iconic Shot by Xiaomi“

§ 1.

Общи разпоредби

1. Настоящият регламент (наричан по-нататък „**Регламент**“) определя правила и условията за провеждане и участие в конкурса „Iconic Shot by Xiaomi“ (наричан по-нататък „**Конкурс**“), организиран от 180heartbeats/JvM, дружество с ограничена отговорност, с участие на друго ограничено отговорно дружество (sp. z o.o. sp.k.), със седалище във Варшава, ул. Шпитална 8А, офис 5, 00-031 Варшава, вписано в Търговския регистър на Националния съдебен регистър, воден от Районния съд във Варшава, XII Стопанско отделение на Националния съдебен регистър под номер KRS 0000403639, данъчен номер NIP: 7010079202, (наричано по-нататък „**Организатор**“).
2. Конкурсът се организира според правилата на публичното обещание за награда телефонен номер +48 22 550 80 00, адрес на електронна поща: kontakt@180hb.com съгласно разпоредбите на чл. 919 – 921 от Гражданския кодекс от 23 април 1964 г. (наричан по-нататък „**Граждански кодекс**“). Организаторът обещава награда по смисъла на чл. 921 на Гражданския кодекс.
3. Конкурсът се провежда чрез страницата iconicshotbyxiaomi.com (наричана по-нататък „**Страница**“) и каналите в социалните мрежи: в Instagram на фирмения профил на марката Xiaomi на адрес: <https://www.instagram.com/xiaomi.bulgaria/> и на профила на марката Xiaomi във Facebook, достъпен на адрес <https://www.facebook.com/XiaomiBulgaria> (наричани по-нататък „**Профили**“). Конкурсът по никакъв начин не е спонсориран, подкрепян или провеждан от Instagram или Facebook и не е свързан с тях.
4. Условие за участие в Конкурса е предварителното запознаване със съдържанието на Регламента. Пристъпването към изпълнение на задачите, посочени в Регламента, от страна на Участника означава, че Участникът се е запознал с разпоредбите на Регламента и със съдържанието на информационната клауза, която посочва начина на обработване на личните данни във връзка с провеждането на Конкурса.
5. Конкурсът се организира по поръчка на Beijing Xiaomi Mobile Software Co., Ltd., със седалище на адрес: етаж 8, сграда 6, 33, Xierqi Road, Haidian District, Пекин,

и нейните свързани лица (наричана по-нататък „**Xiaomi**“), с цел промотиране на марката и продуктите на Xiaomi.

6. Спонсор на наградите в конкурса е Xiaomi.
7. Участието в Конкурса е доброволно и може да се осъществява само според правилата, посочени в Регламента.
8. Настоящият Регламент също така определя принципите на използване на Страницата, както и на предоставяне на услуги по електронен път от Организатора чрез Страницата.
9. Конкурсът се организира на територията на Република България.

§ 2.

Правила за участие в Конкурса

1. Участието в Конкурса е изцяло доброволно и безвъзмездно.
2. Предметът на Конкурса е създаване на конкурсна творба, която по мнение на Участника представя емблематичен момент и която се състои в самостоятелно направена снимка (максимален размер на снимката 25 Mb) („**Снимка**“), придружена от самостоятелно изготвено описание, свързано със ситуацията, представена на снимката (максимален брой знаци 250) („**Описание**“). Снимката може да бъде модифицирана с помощта на наличен в творческия софтуер на Страницата елемент, като шаблон или стикер. Конкурсната творба се състои от Снимката, евентуално модифицирана чрез творческия софтуер, и Описанието (по-нататък „**Конкурсна творба**“).
3. Заявяването на участие в Конкурса може да бъде извършено, като бъдат изпълнени заедно следните действия във формуляра за заявяване на участие на Страницата:
 - 3.1. старателно, пълно и съответстващо на истината попълване на формуляра, достъпен на Страницата, с подаване на личните данни, посочени като задължителни;
 - 3.2. качване на снимката във формат JPG, GIF, PNG, WEBP, SVG, BMP, TIFF, AVIF или HEIF (максимален размер на снимката 25 Mb);
 - 3.3. по желание – въвеждане на модификации на Снимката с помощта на творческия софтуер, наличен на Страницата;
 - 3.4. въвеждане на Описание на снимката;
 - 3.5. потвърждаване на запознаването с Регламента;
 - 3.6. потвърждаване на заявката за участие и изпращане.

4. Заявката за участие в Конкурса подлежи на проверка за съответствие с Регламента от страна на конкурсната комисия. Потребителят ще бъде уведомен за резултата от проверката по имейл в срок от 5 (пет) работни дни от датата на подаване на заявката за участие. След получаване на информация по имейл за положителен резултат от проверката на заявката за участие Снимката заедно с Описанието на снимката ще бъде публикувана на Страницата.
5. Участник в Конкурса (наричан по-нататък „Участник“) може да бъде всяко физическо лице, представляващо потребител по смисъла на чл. 22¹ на Гражданския кодекс, което:
 - a. е навършило 18 години и разполага с пълна дееспособност (Организаторът може да провери възрастта на Участника въз основа на основание показан документ за самоличност) или е навършило 14 години и разполага със съгласието на настойниците си (напр. родител) за участие в Конкурса (Организаторът може да се обърне към Участника с молба за предоставяне на такова съгласие);
 - b. се е запознало с разпоредбите на Регламента и е приело разпоредбите на настоящия Регламент;
 - c. има постоянно местожителство за данъчни цели на територията на България;
 - d. е извършило правилно изпращане на Конкурсна творба в съответствие с правилата, посочени в Регламента.
6. Участието в Конкурса от името на трето лице не се допуска.
7. В Конкурса не могат да участват служители на Организатора и сътрудници на Организатора, с които той работи на основание граждански договори, служители и сътрудници на Xiaomi, както и други лица, които са взели участие в организирането на Конкурса.
8. Лице, което взема участие в Конкурса, трябва:
 - 8.1. да се запознае с Регламента и да спазва Регламента;
 - 8.2. да се въздържа от действия, които могат да затруднят или попречат на участието на други лица в Конкурса;
 - 8.3. да се въздържа от действия, с които се намесва или се стреми да се намеси в протичането на Конкурса или работата на Страницата.
9. Участниците в Конкурса са задължени да се запознаят с правилата, съдържащи се в Регламента. В случай на установяване на нарушение на Регламента от

страна на Участника в Конкурса Организаторът ще има право да изключи Участника от Конкурса. Изявлението за изключване от Конкурса може да бъде под формата на съобщение по имейл, съобщение в Instagram или Facebook или изявление в писмена форма. Изявлението за изключване съдържа информация за причината за изключване.

10. Извън възможността да спечели награда, предвиждана в Конкурса, Участникът няма право на никакво възнаграждение, компенсация или възстановяване на разходите във връзка с участието в Конкурса или предоставянето на правата и съгласията, посочени в Регламента.

§ 3.

Правила на Конкурса

1. Конкурсните творби може да се изпращат в Конкурса от 12:00 часа на **09.07.2024** г. до 23:59 на **09.08.2024** г.
2. Конкурсни творби, изпратени в срок, различен от посочения по-горе, няма да бъдат разглеждани в Конкурса.
3. Конкурсната творба на Участника трябва да бъде резултат от неговата собствена творческа дейност и не може да съдържа съдържанието, посочено в долната точка.
4. Конкурсната творба не може да съдържа:
 - 4.1. незаконно, вулгарно, обидно съдържание;
 - 4.2. съдържание, противоречащо на добрите нрави, Регламента или принципите на социалното общуване или съдържание нарушаващо правните разпоредби;
 - 4.3. съдържание, което нарушава права на трети лица, включително лични права, права върху интелектуална собственост или лични данни на трети лица;
 - 4.5. съдържание, което противоречи на правилата на услугата Instagram или на правилата на услугата Facebook;
 - 4.6. изображение на трети лица, които не са изразили съгласие за разпространяване на тяхното изображение в рамките на Конкурсната творба съгласно Регламента. В случай че Конкурсната творба представя изображение на друго лице, различно от Участника, преди да заяви участие в Конкурса, Участникът се задължава в случаите, изисквани от закона (т.е. в случаите, в които третото лице не е получило възнаграждение за позиране, нито е известна личност, ако изображението е направено във връзка с изпълняваната от лицето обществена функция, нито е лице, което представлява единствено детайл от

изображение, например голяма група хора, пейзаж, публично събитие), да получи съгласието на това трето лице да разпространява неговото изображение в рамките на Конкурса в обхвата, посочен в Регламента, включително за нуждите на лиценза, за който става дума по-долу. Организаторът си запазва правото да се обърне към Участника с молба да представи такова съгласие във всеки един случай по отношение на наградена Конкурсна творба. Липсата на предоставяне на съгласие за използване на изображението на трето лице води до дисквалифициране на Участника, а в случай че Конкурсната творба е получила награда – до загуба на правото на Участника за награда.

4.7. съдържание с еротичен характер;

4.8. съдържание, в което има ясни търговски знаци (лого) на марки, различни от Xiaomi, или линкове към интернет страници;

4.9. съдържание, генерирано автоматично от алгоритми на изкуствен интелект, по-специално Участникът не може да използва ChatGPT.

5. Всеки Участник може да изпраща произволен брой Конкурсни творби. За да бъде разгледана, всяка Конкурсна творба трябва да отговаря на Регламента и да бъде изпратена в съответствие с Регламента. Всеки Участник може да получи само една седмична награда, за което става дума в § 4, ал 1.2 на Регламента.
6. Една и съща Конкурсна творба може да бъде изпратена за Конкурса само веднъж. Поредни изпращания на една и съща Конкурсна творба няма да бъдат разглеждани в Конкурса.
7. Подлежат на дисквалифициране и няма да бъдат разглеждани в Конкурса:
 - 7.1. заявки за участие, извършени в разрез с Регламента, по-специално съдържащи неправилни данни на Участника;
 - 7.2. Конкурсни творби, които нарушават Регламента, правилата на услугата Instagram или на услугата Facebook или права на трети лица, което Организаторът е установил на основание достоверна информация или уведомления на доверени податели на сигнали.
8. Работите на Участниците ще подлежат на оценка от Конкурсната комисия (наричана по-нататък „**Комисия**“), в чийто състав ще влязат лица, посочени от Организатора.
9. Сред всички правилно изпратени за Конкурса Конкурсни творби Комисията ще отличи една най-добра – по преценка на Комисията – Конкурсна творба. Критериите за оценка на Конкурсните работи ще бъдат креативност,

оригиналност и изобретателност, както и точност на Описанието, качество и оригинален подход на Снимката. Комисията ще оценява Конкурсната творба като цялост – Снимка заедно с Описание, както и евентуални допълнителни елементи (стикери и т.н.), добавени чрез творческия софтуер, наличен на Страницата. Така избраната Конкурсна творба ще получи основната награда, предвиждана в Конкурса, за което става дума в § 4, ал. 1.1. на Регламента.

10. Комисията ще присъди и три „седмични“ награди, т.е. за трите най-добри Конкурсни творби, изпратени през дадената седмица, докато трае Конкурсът. Наградите, предвидени в предходното изречение, ще бъдат присъдени съгласно процедурата, описана в ал. 11.
11. Всеки петък след изтичане на цяла седмица за приемане на заявки за участие в Конкурса Комисията – на базата на критериите, посочени в ал. 9 по-горе – ще избере трите най-интересни, най-креативни, най-добри Конкурсни творби и ще ги помести в Профилите, като посочи името и първата буква от фамилията на Участника, който е изпратил дадената Конкурсна творба. Тези Конкурсни творби ще вземат участие в частта на Конкурса, която се провежда в Профилите. Поместените в Профилите Конкурсни творби ще се борят за седмичните награди, за които става дума в § 4, ал. 1.2. на Регламента. От момента на поместване на Конкурсна творба на Профила в следващите 7 (седем) дни потребителите на услугите Facebook и Instagram ще гласуват за Конкурсните творби, като добавят реакции или коментари. Седмичната награда се присъжда ежеседмично, на този Участник, чиято Конкурсна творба през дадената седмица по преценка на Комисията е най-интересна и най-креативна, като се взема предвид и броят на реакциите общо в Профилите във Facebook и в Профила в Instagram. Всеки потребител може да гласува само веднъж на всяка платформа (един глас във Facebook и един глас в Instagram). Комисията предупреждава, че може да вземе решение за награждаване на Конкурсна творба, която не е получила най-големия брой реакции в Профилите. Потребителите на Профилите ще бъдат помолени да гласуват според следните критерии: най-интересна, най-оригинална, най-креативна Конкурсна творба. Гласуването ще се провежда по следната схема:

Дати за изпращане на Конкурсна творба	Дати за гласуване в Профилите
09.07. – 15.07.	19.07. – 25.07
16.07. – 22.07	26.07. – 01.08.
23.07. – 29.07.	02.08. – 08.08.

12. Прекратяването на Конкурса ще настъпи не по-късно от 14 (четирнадесет) дни от датата на прекратяване на приемането на заявки за участие в Конкурса. Победителите от всички части на Конкурса ще бъдат информирани за Резултатите от конкурса по имейл незабавно след прекратяването на Конкурса, не по-късно от 5 (пет) работни дни от датата на прекратяване на Конкурса.
13. Резултатите от конкурса ще бъдат обявени и в Профилите чрез публикуване на Конкурсните творби на победители, заедно с инициалите на Участника в срок до 5 (пет) работни дни от датата на прекратяване на Конкурса.
14. Изпращането на заявка за участие в Конкурса означава:
- заявка за участие в Конкурса при условията, посочени в Регламента,
 - запознаване с разпоредбите на Регламента,
 - декларация, че Конкурсната творба е резултат единствено от творческа дейност на Участника, който притежава правото да разполага с Конкурсната творба в обхвата, предвиден от Регламента,
 - получаване на съгласието на трето лице за разпространение на неговото изображение, доколкото то е запечатано на Снимката.

§ 4.

Награди

- В Конкурса са предвидени следните награди (по-нататък общо „**Награди**“):
 - една основна награда (наричана по-нататък „**Основна награда**“), която се състои от:
 - ваучер за авиолинии Ryanair на стойност 456,62 лева бруто¹, и

¹ Сумата от 250 USD, посочена за Ryanair, е изчислена въз основа на текущия обменен курс. Моля, имайте предвид, че тази сума подлежи на промяна, тъй като няма фиксиран обменен курс между BGN и USD. Промените в обменния курс могат да повлияят на крайната сума.

- b) персонализирана блуза с Конкурсната творба на стойност 159,82 лева бруто;
 - и
 - c) телефон Redmi Note 13 Pro + 12 GB + 512 GB на стойност 1039,99 лева бруто
- 1.2. три седмични награди (наричани по-нататък „Седмична награда,,), които се състоят от:
- a) слушалки Redmi Buds 5 на стойност 139,99 лева бруто; и
 - b) часовник Redmi Watch 4 на стойност 199,99 лева бруто;
2. Наградите не подлежат на замяна за пари в брой, нито на замяна за Награда от друг вид.
 3. Наградените Участници в Конкурса не могат да прехвърлят правата си върху спечелената Награда на трето лице.
 4. Един Участник може да получи само една Седмична награда в Конкурса.
 5. Условие за получаване на Наградата е потвърждаване на самоличността на Участника, подписване на протокол за получаване на Наградата или потвърждаване по имейл за приемането на наградата и посочване на адрес за изпращане на Наградата, а в случай че Снимката съдържа изображение на трето лице – предоставяне на Организатора на съгласието на това лице за разпространение на неговото изображение съгласно Регламента.
 6. Победителят в Конкурса губи правото да получи Наградата, ако не спази условията, посочени в горната точка.
 7. Неполучени Награди и Награди, чието връчване е отменено, остават на разположение на Организатора. В такъв случай Организаторът в съгласие с Комисията може да реши да присъди такава Награда на друг Участник.
 8. Предаването на Наградите ще настъпи в срок от 60 (шестдесет) дни от датата на изпълнение от страна на Участника на условията за получаване на наградата, посочени в ал. 5. Предаването на Наградата ще настъпи чрез нейното връчване чрез пощенска пратка или куриер на адреса на наградения Участник за сметка на Организатора. В случай че Участникът не вземе пратката с Наградата или посочи грешен адрес за доставка на Наградата, Наградата се отменя и остава на разположение на Организатора.
 9. Общата декларирана стойност на предметната Награда възлиза на:
 - 9.1. В случай на основна награда – 1656,43 лева бруто
 - 9.2. В случай на седмична награда – 339,98 лева брутоКъм стойността на предметната Награда ще бъде добавена допълнителна

парична награда в размер, съответстващ на 11,11% от стойността на Наградата. Допълнителната парична награда, за която става дума в предходното изречение, е предназначена за покриване на фиксирания данък върху дохода на физическите лица върху получената в Конкурса Награда. Платец на данъка, за който става дума в предходното изречение, е Участникът.

§ 5.

Лиценз

1. В момента на изпращане на Конкурсната творба в Конкурса в обхвата, в който Конкурсната творба представлява произведение по смисъла на закона за авторското право и сродните му права, Участникът предоставя на Организатора и на Xiaomi – на всеки от тях независимо – неизключителен, неотменим, безвъзмезден, неограничен времево и териториално лиценз за използване на Конкурсната творба според правилата, определени по-долу (по-нататък „**Лиценз**“).
2. Лицензът дава право на Организатора и Xiaomi да използват Конкурсната творба за нуждите на Конкурса, за целите на промотиране на марката и продуктите на Xiaomi, както и онлайн партниращи субекти в комуникационните канали на Xiaomi (интернет страници, социални медии и т.н.) и за използване на Конкурсната творба в следните сфери:
 - 2.1. публикуване на Страницата;
 - 2.2. публикуване в социалните медии на Организатора и Xiaomi;
 - 2.3. публикуване в интернет страниците на Организатора;
 - 2.4. запазване, записване и съхраняване в компютри и подобни устройства, електронни носители, в облак и по други начини с помощта на цифрови техники;
 - 2.5. записване и съхраняване по начин, различен от използването на цифрови техники;
 - 2.6. копиране, размножаване;
 - 2.7. извършване на обработки и промени.
3. Организаторът и Xiaomi имат право да предоставят по-нататъшни лицензи за използване на Конкурсната творба (подлицензи).
4. Предоставеният Лиценз дава право на Организатора и на Xiaomi да извършват преработки (редакции) на Конкурсната творба, включително по-специално

съчетаването ѝ с други конкурсни творби и произведения, както и да използват и да се разпореждат с обработките на Конкурсната творба.

5. Участникът позволява разпространението на неговата Конкурсна творба без посочване на авторство или с посочване на авторство – по избор на Организатора или Xiaomi.
6. В момента на изпращане на Конкурсната творба в Конкурса Участникът уверява, че полученото от Участника съгласие на трето лице, чието изображение е съхранено в рамките на Конкурсната творба, в случаите, изисквани от закона (т.е. в случаите, в които третото лице не е получило възнаграждение за позиране, нито е известна личност, ако изображението е направено във връзка с изпълняваната от лицето обществена функция, нито е лице, което представлява единствено детайл от изображение, например голяма група хора, пейзаж, публично събитие), обхваща разпространението на това изображение в рамките на използването от страна на Организатора и Xiaomi на Лиценза.
7. В момента на изпращане на Конкурсната творба в Конкурса Участникът декларира, че в случай че неговото изображение е съхранено на Снимката, той изразява съгласие за разпространението му според правилата, описани в Регламента.
8. За предоставянето на съгласието, за което става дума в ал. 6 и 7, Участникът няма право на никакви претенции, различни от евентуалната Награда в Конкурса.

§ 6.

Рекламации

1. Участниците имат право да подават рекламации по отношение на начина на провеждане на Конкурса и работата на Страницата.
2. Рекламацията трябва да бъде подадена в писмена форма или по имейл и да съдържа:
 - a. име и фамилия на лицето, отправящо рекламацията;
 - b. адрес за кореспонденция;
 - c. точно описание на причините за рекламацията и съдържание на искането.
3. Рекламациите трябва да бъдат подавани:
 - 3.1. в случай на рекламации по отношение на Конкурса – в срок от 14 дни от датата на обявяване на резултатите от Конкурса;

- 3.2. в случай на рекламации по отношение на Страницата – в срок от 14 дни от датата на събитието, станало причина за рекламацията;
4. За дата на подаване на рекламацията се смята датата на нейното изпращане на адреса на седалището на Организатора, намиращо се на: Шпитална 8А, офис 5, 00-031 Варшава, или по имейл на адрес: contact@iconicshotbyxiaomi.com
 5. Организаторът ще предостави отговор на рекламацията не по-късно от 14 дни от датата на получаването ѝ, а в случай на рекламации, отнасящи се за връчена Награда – в срок от 14 дни. Отговорът на рекламацията ще бъде изпратен с препоръчано писмо или по електронна поща – по същия начин, по който е подадена рекламацията.
 6. Рекламациите ще бъдат разглеждани от Организатора в съответствие с общоприложимите разпоредби в Полша и в съответствие със съдържанието на Регламента.

§ 7.

Защита на личните данни

Информационната клауза, определяща правилата за обработване и защита на личните данни, обработвани във връзка с провеждането на Конкурса, се съдържа в Приложение № 1, представляващо неразделна част на Регламента.

§ 8.

Използване на Страницата и предоставяне на услуги на информационното общество

1. В обхвата, в който Регламентът се отнася към услугите, предоставяни чрез информационна система, осигуряваща обработване и съхранение, както и изпращане и получаването на данни чрез електронни-съобщителни мрежи, съгласно Закона от 18 юни 2002 г. за предоставянето на услуги по електронен път, Регламентът е регламент по смисъла на чл. 8 на този закон.
2. Чрез Страницата Организаторът предоставя безвъзмездно в полза на потребителите на Страницата (по-нататък „Потребители“) услуги на информационното общество. Тези услуги обхващат:
 - 2.1 възможност за запознаване на Потребителите със съдържание, което е общодостъпно на Страницата;
 - 2.2 възможност за подаване на заявка за участие в Конкурса;
 - 2.3 възможност за запознаване с резултатите от Конкурса;

2.4 възможност за контакт с Организатора.

3. От момента на влизане от страна на Потребителя на Страницата, Организаторът предоставя на Потребителя услуга на информационното общество, която се състои в предоставяне на достъп до съдържание и ресурси, предоставени от Организатора, съответното запознаване с тях, както и възможност за използване на други инструменти, които са общодостъпни чрез Страницата.
4. Чрез Страницата Организаторът предоставя услуга, включително чрез електронни средства, която предоставя възможност на Потребителя да заяви участие в Конкурса, в обхвата и съгласно правилата, предвидени в Регламента.
5. Услугата, позволяваща заявяване на участие в Конкурса, е изпълнена от Организатора в момента на изпращане на заявката за участие.
6. Услугите, за които става дума по-горе, се предоставят от Организатора безвъзмездно. Услугите се предоставят на избрано от Потребителя място и време, както и с помощта на избрани от Потребителя устройства.
7. Съдържанието и ресурсите, предоставени на Страницата (включително текстове, графики, снимки, аудиовизуални материали), обхващат наред с останалото:
 - 7.1 данни за контакт и информация за Организатора;
 - 7.2 Регламент на Конкурса;
 - 7.3 разяснения относно Конкурса;
 - 7.4 данни относно Профилите.
8. Потребителят е длъжен да използва Страницата според нейното предназначение и да не предприема действия, които могат да възпрепятстват правилното ѝ функциониране.
9. Сключеният между Организатора и Потребителя договор за предоставяне на услуги на информационното общество, за които става дума в ал. 1 по-горе, подлежи на прекратяване в момента на напускане на Страницата от страна на Потребителя.
10. Всеки Потребител трябва да се запознае с Регламента преди използване на Страницата.
11. За използването на услуги на информационното общество с помощта на Страницата, се изисква използване на устройство с достъп до интернет, снабдено с интернет браузър (препоръчва се използването на актуална версия на браузъра). Страницата е приспособена за работа с мобилни устройства (като

смартфони и таблети) с достъп до интернет, снабдени с операционна система Android или iOS и интернет браузър. Освен това за правилната работа на някои услуги, предоставяни в рамките на Страницата, се изисква браузърът да приеме файлове тип „бисквитки“, изпращани от Страницата.

12. За изпращане на заявка за участие в Конкурса е необходимо Потребителят да притежава актуален имейл адрес.
13. Организаторът информира, че Страницата не представлява инструмент, предназначен за опазване и съхранение на Конкурсни творби.
14. Организаторът не изключва възможността от временно прекъсване или ограничаване на достъпа до Страницата, като полага старания това евентуално прекъсване на достъпа до Страницата да трае възможно най-кратко. Организаторът ще информира за планираните прекъсвания на достъпа до Страницата със съответното предизвестие чрез подходящо съобщение.
15. Използването на услугите на информационното общество, за които става дума по-горе, не поражда особени заплахи за сигурността на информационната система на Потребителя извън стандартните заплахи, свързани с използването на интернет, предизвикани от незаконни действия на трети лица (като вируси, шпионски софтуер, нарушение на сигурността на информационната система с цел нелегално придобиване на лични данни или друга информация). Във всеки случай се препоръчва използването на защитен софтуер, който пази от злонамерен софтуер, вируси и други заплахи, свързани с интернет.
16. Организаторът използва съответните средства за сигурност, които имат за цел да осигурят защита на личните данни и на другите данни, предоставяни от Потребителите, от неоторизирано използване, обработване, получаване и модифициране. За тази цел данните, изпратени чрез Страницата, са криптирани.
17. При използване на услугите, предлагани на Страницата, не е позволено на Потребителите да предоставят съдържание с незаконен характер, включително:
 - 17.1. информация и данни (включително данни, подавани във формуляра за заявка за участие в Конкурса и Конкурсните творби), изготвени по такъв начин, че да водят до риск от нарушаване на информационната сигурност и стабилност на Страницата;
 - 17.2. Конкурсни творби, които нарушават § 3, ал. 4 на Регламента.
18. Организаторът има право да изтрива информация и данни, за които става дума в предходната алинея. Съгласно действащото законодателство, в случай на

получаване на уведомление от доверен подател на сигнали. За незаконен характер на Конкурсна творба, Организаторът не е задължен да уведоми Потребителя.

§ 9.

Заклучителни разпоредби

1. Организаторът информира, че Конкурсът по никакъв начин не е спонсориран, подкрепян или провеждан от Instagram или Facebook и не е свързан с тях. Организаторът информира, че нито услугите Instagram и Facebook, нито техният собственик носят отговорност спрямо Участниците във връзка с Конкурса. Регламентът е достъпен на Страницата във формат, позволяващ неговото безвъзмездно изтегляне и съхранение, както и в седалището на Организатора и в Профилите.
2. Настоящият Конкурс не е хазартна игра, лотария, залагане или промоционална лотария, чийто резултат зависи от случайността (провеждане на жребий) по смисъла на чл. 2 ал. 1 на Закона от 19 ноември 2009 г. за хазартните игри (конс. текст ДВ от 2023 г., поз. 227).
3. Организаторът може да изменя Регламента при основателна причина. Основателна причина е по-специално: (а) промяна на общоприложимите правни разпоредби или на тяхното тълкуване, използвано от оправомощените органи, която оказва непосредствено влияние върху съдържанието на Регламента и води до необходимост то да бъде съобразено с такава промяна на разпоредбите или на тяхното тълкуване; (б) издадена присъда, решение или друг подобен акт от съдилище или оправомощен орган на публичната власт, който оказва непосредствено влияние върху съдържанието на Регламента и води до необходимост то да бъде променено с цел съобразяване с такава присъда, решение или друг подобен акт; (в) избягване на нарушения на Регламента или противодействие на злоупотреби, както и отстраняване на неясноти или съмнения в интерпретацията на съдържанието на Регламента; (г) промени на наименованията, адресите или фирмените данни, посочени в съдържанието на Регламента; (д) необходимост от съобразяване на техническите изисквания, посочени в Регламента, с актуалните стандарти.

4. Организаторът ще информира Участниците за всяка промяна на настоящия Регламент не по-късно от 7 (седем) дни преди предложената дата на влизане в сила на промените на съдържанието на Регламента, при спазване на ал. 5
5. Ако действаща правна разпоредба, присъда или друг подобен акт на оправомощен орган на публичната власт изисква от Организатора въвеждането на промени в Регламента в по-кратък срок от посочения в ал. 4 по-горе, уведомлението за промяната на Регламента ще посочва този по-кратък срок, както и причината за това.
6. Промененият Регламент се прилага спрямо Участника, който не се откаже от участие в Конкурса преди датата на влизане в сила на промяната на Регламента.
7. Промяната на Регламента не може да оказва негативно влияние върху условията за участие в Конкурса. Промяната на Регламента не оказва влияние върху правата, придобити от Участника преди промяната на Регламента.
8. Регламентът и правните отношения, уредени в него, се подчиняват на законодателството на Република Полша.
9. Настоящият Регламент е валиден от 9 юли 2024 година.

Приложение № 1

Информационна клауза

Настоящата информационна клауза (наричана по-нататък „Клауза“ или „Политика“) съдържа информация относно обработването от страна на Организатора на Вашите лични данни като Участник в Конкурса „**Iconic Shot by Xiaomi**“.

Политиката представлява приложение към Регламента на Конкурса и е неразделна част от него. Всички термини, изписани с голяма буква, които не са дефинирани по-друг начин в Политиката, носят значението, придадено им в Регламента.

Администратор на лични данни

Администратор на Вашите лични данни е **Организаторът на Конкурса** – 180heartbeats/JvM дружество с ограничена отговорност, с участие на друго ограничено отговорно дружество със седалище във Варшава, ул. Шпитална 8А, офис 5, 00-031 Варшава, номер в националния съдебен регистър KRS: 0000403639, данъчен номер NIP: 7010079202 (наричано по-нататък „Администратор“).

Контакт с Администратора

По всички въпроси, свързани с обработването на лични данни от страна на Администратора във връзка с Конкурса, можете да се свържете с Администратора по електронна поща на адрес: kontakt@180hb.com

Контакт с Длъжностното лице по защита на данните

Администраторът е определил длъжностно лице по защита на данните. Това е лице, с което можете да се свържете във връзка с всички въпроси, отнасящи се за обработването на лични данни и упражняването на правата, свързани с обработването на данните. С длъжностното лице по защита на данните можете да се свържете по следния начин:

1. чрез писмо на адрес: 180heartbeats/JvM ul. Szpitalna 8A lok 5, 00-031 Warszawa;
2. на имейл: contact@iconicshotbyxiaomi.com

Средства за защита на личните данни

Администраторът използва организационни и технически средства за защита, за да осигури защита на обработването на личните данни, която съответства на опасностите и категориите данни. Освен това Администраторът прави всичко възможно, за да обработва личните данни, свързани с Конкурса, в съответствие със съответните

разпоредби, по-специално с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните) (наричан по-нататък „ОРЗД“) и Закона от 10 май 2018 г. за защитата на личните данни.

Цели и правни основания за обработването на лични данни

За да Ви осигурим възможност за участие в Конкурса, обработваме Вашите лични данни за целите, посочени по-долу, въз основа на съответните правни основания.

Вашето участие в Конкурса (в това число: оценката на конкурсната задача и евентуалното признаване и изпращане на наградата до Вас, използването на лиценза) изисква обработването на следните лични данни:

- 1) имена и фамилия;
- 2) имейл адрес;
- 3) информацията, съдържаща се в Конкурсната творба;
- 4) в случай на признаване на Награда – адрес за връчване на Наградата;
- 5) в случай на получаване на Награда - номер на банкова сметка за изплащане на допълнителната награда за покриване на фиксирания данък върху общия доход.

Обработването на личните данни за гореописаната цел се основава на чл. 6, ал. 1 буква б) на ОРЗД. . Подаването на посочените по-горе данни е доброволно, но необходимо, за да бъде Вашето участие в Конкурса възможно (липсата на посочените по-горе лични данни ще доведе до невъзможност за участие в Конкурса).

Ако информацията, която се съдържа в предоставения от Вас отговор на конкурсните въпроси, съдържа особени категории лични данни, обработването на тези данни ще се основава на чл. 9, ал. 2, буква д) на ОРЗД.

Установяването, разследването и защитата срещу искове (включително разглеждането на рекламации) изисква обработване на следните лични данни:

- 1) име и фамилия;
- 2) адрес за кореспонденция.

Обработването на личните данни за гореописаната цел се основава на чл. 6, ал. 1 буква е) на ОРЗД, съгласно която Администраторът може да обработва лични данни с цел осъществяване на свой легитимен интерес, включително в случай на установяване,

разследване или защита от искове, които могат да възникнат във връзка с организирането на Конкурса.

Период на обработване на лични данни

Администраторът ще обработва Вашите лични данни:

- 1) до момента на приключване на Конкурса и предаване на Наградите или до изтичане на периода на давност на исковете, свързани с Конкурса – в случай на лични данни, обработвани във връзка с Вашето участие в Конкурса;
- 2) 5 години след края на календарната година, през която е възникнало данъчното задължение – в случай на лични данни, обработвани с цел изпълнение на данъчни задължения от страна на Администратора;

Профилиране

Администраторът няма да използва Вашите лични данни с цел автоматизирано вземане на решения и профилиране.

Получатели на лични данни

Получателите на Вашите лични данни могат да бъдат следните субекти:

- 1) правни консултанти;
- 2) счетоводна къща;
- 3) Xiaomi.

Администраторът може да предава лични данни към дружества в капиталовата група на Администратора извън Европейското икономическо пространство на основата на договор между дружествата от групата относно предаването на лични данни, сключен според стандартните клаузи за защита на личните данни, приети от Европейската комисия.

Права

Във връзка с обработването на лични данни от Администратора Вие имате определени права:

- 1) право на информация какви лични данни за Вас се обработват от Администратора и право на получаване на копие от тези данни (т. нар. право на достъп).
- 2) ако обработваните данни са неактуални или непълни (или по друг начин неправилни) имате право да поискате тяхното коригиране;

- 3) право да искате изтриване на Вашите лични данни при условие, че са изпълнени условията, предвидени в съответните правни разпоредби;
- 4) в случай че личните данни се обработват от Администратора на базата на предоставено съгласие, имате право да пренесете своите данни към друг администратор;
- 5) в случай че личните данни се обработват от Администратора на базата на предоставено от Вас съгласие, имате право да оттеглите това съгласие във всеки един момент, но това няма да окаже влияние върху законността на обработването на данни, извършено преди оттеглянето на съгласието;
- 6) право на възражение срещу обработването на лични данни, ако правното основание за тяхното обработване е легитимен интерес на Администратора. В случай на успешно внесено възражение Администраторът ще престане да обработва личните данни, обработвани до този момент въз основа на посоченото правно основание.
- 7) право на жалба до Комисията за защита на личните данни (бул. Цветан Лазаров 2, София 1592, България; имейл: kzld@cpdp.bg), ако сметнете, че обработването на личните данни от страна на Администратора нарушава разпоредбите на ОРЗД.

Окончателни разпоредби

За въпроси, които не са регулиран от настоящата Клауза, се прилагат общоприложимите разпоредби за защита на личните данни.