

Regulamin Konkursu „Iconic Shot by Xiaomi”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „**Regulaminem**”) określa zasady i warunki przeprowadzenia oraz udziału w konkursie „Iconic Shot by Xiaomi” (zwanym dalej: „**Konkursem**”) organizowanym przez 180heartbeats/JvM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Szpitalna 8A lok 5, 00-031 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000403639, NIP: 7010079202 (zwaną dalej: „**Organizatorem**”).
2. Konkurs organizowany jest na zasadzie przyrzeczenia publicznego zgodnie z przepisami art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (dalej zwanej „**Kodeksem cywilnym**”). Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs przeprowadzany jest za pomocą strony [iconicshotbyxiaomi.com](https://www.iconicshotbyxiaomi.com) (zwaną dalej: „**Stroną**”) oraz na kanałach społecznościowych: w serwisie Instagram na profilu firmowym marki Xiaomi adres internetowy: <https://www.instagram.com/xiaomi.polska/> oraz na profilu marki Xiaomi w serwisie Facebook dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/XiaomiPoland> (zwane dalej „**Profilami**”). Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwisy Instagram lub Facebook ani nie jest z nimi związany.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu. Przystąpienie przez Uczestnika do realizacji zadań określonych w Regulaminie oznacza, że Uczestnik zapoznał się z jego postanowieniami oraz z treścią klauzuli informacyjnej, która wskazuje na sposób przetwarzanie danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
5. Konkurs organizowany jest na zlecenie Beijing Xiaomi Mobile Software Co., Ltd. z siedzibą pod adresem piętro 8, budynek 6, 33, Xierqi Road, Haidian District, Pekin i podmiotów stowarzyszonych (zwaną dalej: „**Xiaomi**”), w celu promocji marki i produktów Xiaomi.
6. Fundatorem nagród w konkursie jest Xiaomi.

7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne oraz może odbywać się wyłącznie na zasadach określonych w Regulaminie.
8. Niniejszy Regulamin określa ponadto zasady korzystania ze Strony oraz świadczenia przez Organizatora za pomocą Strony usług drogą elektroniczną.
9. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2.

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.
2. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie pracy konkursowej przedstawiającej, w opinii Uczestnika, ikoniczny moment, składającej się z samodzielnie zrobionego zdjęcia (maksymalna waga zdjęcia 25 Mb) ("**Zdjęcie**") razem z samodzielnie przygotowanym opisem związanym z sytuacją przedstawioną na zdjęciu (maksymalna liczba znaków to 250) ("**Opis**"). Zdjęcie może zostać zmodyfikowane przy użyciu dostępnego w kreatorze na Stronie elementu takiego jak template oraz naklejki. Na pracę konkursową składa się zatem Zdjęcie, ewentualnie zmodyfikowane w kreatorze, oraz Opis (dalej: "**Praca Konkursowa**").
3. Zgłoszenia konkursowe można dokonać poprzez łączne wykonanie następujących czynności w ramach formularza zgłoszeniowego na Stronie:
 - 3.1. staranne, kompletne i zgodne z prawdą wypełnienie formularza dostępnego na Stronie, w tym podanie swoich danych osobowych wskazanych jako wymagane;
 - 3.2. wgranie Zdjęcia w formacie JPG, GIF, PNG, WEBP, SVG, BMP, TIFF, AVIF lub HEIF (maksymalna waga zdjęcia 25 Mb);
 - 3.3. opcjonalnie - wprowadzenie modyfikacji Zdjęcia przy pomocy kreatora udostępnionego na Stronie;
 - 3.4. wprowadzenie Opisu Zdjęcia;
 - 3.5. potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem;
 - 3.6. zatwierdzenie zgłoszenia i jego wysłanie.
4. Zgłoszenie konkursowe podlega weryfikacji przez komisję konkursową, pod kątem zgodności z Regulaminem. Użytkownik o wyniku weryfikacji zostaje poinformowany mailowo w terminie do 5 (pięciu) dni roboczych od daty dokonania zgłoszenia. Po otrzymaniu informacji drogą mailową o pozytywnym wyniku weryfikacji zgłoszenie konkursowe Zdjęcie wraz z Opiszem Zdjęcia zostanie opublikowane na Stronie.

5. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej: „**Uczestnikiem**”) może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, która:
 - a. ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych (Organizator może zweryfikować wiek Uczestnika na podstawie okazanego dokumentu potwierdzającego tożsamość) lub ukończyła 13 lat i dysponuje zgodą opiekuna prawnego (np. rodzica) na udział w Konkursie (Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o przedstawienie takiej zgody) ;
 - b. zapoznała się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - c. ma miejsce zamieszkania dla celów podatkowych na terenie Polski;
 - d. dokonała prawidłowego zgłoszenia Pracy Konkursowej zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
6. Udział w Konkursie w imieniu osoby trzeciej jest niedopuszczalny.
7. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz współpracownicy Organizatora współpracujący na podstawie umów cywilnoprawnych, pracownicy oraz współpracownicy Xiaomi, a także inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu.
8. Osoba biorąca udział w Konkursie powinna:
 - 8.1.zapoznać się z Regulaminem i przestrzegać Regulaminu;
 - 8.2.powstrzymać się od działań mogących utrudnić lub zakłócić branie udziału w Konkursie przez inne osoby;
 - 8.3.powstrzymać się od działań ingerujących lub zmierzających do ingerencji w przebieg Konkursu oraz działanie Strony.
9. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do zapoznania się z zasadami zawartymi w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu przez Uczestnika Konkursu, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie. Oświadczenie o wykluczeniu z udziału w Konkursie może nastąpić w formie wiadomości e-mail, wiadomości w serwisie Instagram lub Facebook, lub oświadczenia w formie pisemnej. Oświadczenie o wykluczeniu zawiera informację o przyczynie wykluczenia.
10. Uczestnikowi, poza możliwością wygrania nagrody przewidzianej w Konkursie, nie przysługuje żadne wynagrodzenie, rekompensata lub zwrotu kosztów w związku z udziałem w Konkursie oraz udzieleniem uprawnień i zgód określonych Regulaminem.

§ 3.

Zasady Konkursu

1. Prace Konkursowe można zgłaszać w Konkursie od godziny 12:00 dnia **09.07.2024 r.** do godziny 23:59 dnia **09.08.2024 r.**
2. Prace Konkursowe zgłoszone w terminie innym, niż wskazany powyżej, nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
3. Praca Konkursowa Uczestnika musi być rezultatem jego własnej twórczości i nie może zawierać treści wskazanych w punkcie poniższym.
4. Praca Konkursowa nie może zawierać:
 - 4.1. treści bezprawnych, wulgarnych, obraźliwych;
 - 4.2. treści sprzecznych z dobrymi obyczajami, Regulaminem, lub zasadami współżycia społecznego, naruszających przepisy prawa;
 - 4.3. treści naruszających prawa osób trzecich, w tym prawa osobiste, prawa własności intelektualnej lub dane osobowe osób trzecich;
 - 4.4. sprzecznych z regulaminem serwisu Instagram lub sprzecznych z regulaminem serwisu Facebook;
 - 4.5. wizerunku osób trzecich, które nie wyraziły zgody na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Pracy Konkursowej zgodnie z Regulaminem.

W przypadku, w którym Praca Konkursowa przedstawia wizerunek innej osoby, niż Uczestnik, Uczestnik przed dokonaniem zgłoszenia do Konkursu zobowiązany jest w przypadkach wymaganych prawem (tj. w przypadkach, w których osoba trzecia nie otrzymała zapłaty za pozowanie ani nie jest osobą powszechnie znaną, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, ani osobą stanowiącą jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza) uzyskać zgodę takiej osoby trzeciej na rozpowszechnienie jej wizerunku w ramach Konkursu, w zakresie objętym Regulaminem, w tym na potrzeby licencji, o której mowa poniżej. Organizator zastrzega sobie prawo do zwrócenia się do Uczestnika z prośbą o przedstawienie takiej zgody, w każdym przypadku w odniesieniu do nagrodzonej Pracy Konkursowej. Brak przedstawienia zgody na wykorzystanie wizerunku osoby trzeciej powoduje dyskwalifikację Uczestnika, a w przypadku, w którym Praca Konkursowa została nagrodzona - utratą prawa Uczestnika do nagrody;

- 4.6. treści o charakterze erotycznym;
 - 4.7. zawierających wyraźne znaki towarowe (logo) marek innych, niż Xiaomi, bądź linki do stron internetowych;
 - 4.8. treści wygenerowanych automatycznie przez algorytmy sztucznej inteligencji, w szczególności Uczestnik nie może używać ChatGPT.
5. Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę Prac Konkursowych. Każda Praca Konkursowa, aby była wzięta pod uwagę w Konkursie, musi być zgodna z Regulaminem i zgodnie z Regulaminem zostać zgłoszona. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę tygodniową, o której mowa w par. 4 ust. 1.2 Regulaminu.
 6. Ta sama Praca Konkursowa może być zgłoszona do Konkursu tylko jeden raz. Kolejne zgłoszenie tej samej Pracy Konkursowej nie jest brane pod uwagę w Konkursie.
 7. Dyskwalifikacji podlegają i nie są brane pod uwagę w Konkursie:
 - 7.1. zgłoszenia dokonane z naruszeniem Regulaminu, w szczególności zawierające nieprawdziwe dane Uczestnika;
 - 7.2. Prace Konkursowe, które naruszają Regulamin, regulamin serwisu Instagram lub serwisu Facebook bądź prawa osób trzecich, co Organizator ustalił na podstawie wiarygodnych informacji, bądź urzędowego zawiadomienia.
 8. Prace Uczestników zostaną poddane ocenie Komisji Konkursowej (zwanej dalej: „**Komisją**”), w której skład wejdą osoby powołane przez Organizatora.
 9. Spośród wszystkich prawidłowo zgłoszonych do Konkursu Prac Konkursowych, Komisja wyłoni 1 najlepszą, według oceny Komisji, Pracę Konkursową. Kryteriami oceny Prac Konkursowych będzie kreatywność, oryginalność oraz pomysłowość, w tym trafność Opisu, jakość i niebanalnego ujęcia Zdjęcia. Komisja będzie oceniała Pracę Konkursową jako całość - Zdjęcie wraz z Opisem oraz ewentualnie dodatkowymi elementami (naklejkami itp.) dodanymi w kreatorze dostępnym na Stronie. Tak wybrana Praca Konkursowa otrzyma nagrodę główną przewidzianą w Konkursie, o której mowa w par. 4 ust. 1.1. Regulaminu.
 10. Komisja przyzna również 3 nagrody “tygodniowe”, to jest dla 3 najlepszych Prac Konkursowych zgłoszonych w danym tygodniu trwania Konkursu. Nagrody przewidziane w poprzednim zdaniu będą przyznawane w oparciu o procedurę opisaną w ust. 11.

11. W każdy piątek po upływie pełnego tygodnia przyjmowania zgłoszeń do Konkursu Komisja, w oparciu o kryteria wskazane w ust. 9 powyżej wybierze 3 najciekawsze, najbardziej kreatywne, najlepsze Prace Konkursowe i zamieści je na Profilach, ze wskazaniem imienia i pierwszej litery nazwiska Uczestnika, który daną Pracę Konkursową zgłosił. Te Prace Konkursowe wezmą udział w części Konkursu odbywającej się na Profilach. Zamieszczone na Profilach Prace Konkursowe będą walczyły o nagrody tygodniowe, o których mowa w par. 4 ust. 1.2. Regulaminu. Od chwili zamieszczenia Pracy Konkursowej na Profilu przez 7 (siedem) dni użytkownicy serwisu Facebook i serwisu Instagram będą głosować na Prace Konkursowe poprzez dodawanie reakcji oraz komentarzy. Każdy użytkownik może oddać tylko jeden głos na każdej z platform (jeden głos na Facebooku i jeden głos na Instagramie). Nagroda tygodnia jest przyznawana cotygodniowo temu Uczestnikowi, którego Praca Konkursowa w danym tygodniu w ocenie Komisji będzie najciekawsza i najbardziej kreatywna, biorąc pod uwagę także liczbę reakcji łącznie na Profilach w serwisie Facebook oraz na Profilu w serwisie Instagram Komisja zastrzega, że może podjąć decyzję o nagrodzeniu Pracy Konkursowej, która nie otrzymała największej liczby reakcji na Profilach. Użytkownicy Profilów zostaną poproszeni o głosowanie w oparciu o kryteria: najciekawsza, najbardziej oryginalna, najbardziej kreatywna Praca Konkursowa. Głosowanie będzie się odbywało zgodnie z następującym schematem:

Daty zgłoszenia Pracy Konkursowej	Daty głosowania na Profilach
09.07. – 15.07.	19.07. – 25.07
16.07. – 22.07	26.07. – 01.08.
23.07. – 29.07.	02.08. – 08.08.

12. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi nie później, niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń w Konkursie. Zwycięzcy wszystkich części Konkursu zostaną poinformowani o Wynikach Konkursu drogą mailową niezwłocznie po rozstrzygnięciu Konkursu, nie później niż w terminie 5 (pięciu) dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.

13. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone także na Profilach poprzez opublikowanie zwycięskich Prac Konkursowych wraz z inicjałami Uczestnika, w terminie do 5 (pięciu) dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.

14. Dokonanie zgłoszenia konkursowego oznacza:

- a. zgłoszenie udziału w Konkursie na warunkach określonych Regulaminem,
- b. zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu,
- c. oświadczenie, że Praca Konkursowa jest rezultatem wyłącznej twórczości Uczestnika, który posiada prawo do rozporządzania Pracą Konkursową w zakresie przewidzianym Regulaminem;
- d. uzyskanie zgody osoby trzeciej na rozpowszechnianie jej wizerunku, o ile został on utrwalony na Zdjęciu.

§ 4.

Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody (dalej łącznie: "**Nagrody**"):
 - 1.1 jedna nagroda główna (zwaną dalej: „**Nagrodą Główną**”) na którą składają się łącznie:
 - a) Voucher do bileterii internetowej Ticketmaster o wartości 1000 PLN brutto
 - b) Personalizowana bluza z Pracą Konkursową o wartości 350 PLN brutto
 - c) Telefon Redmi Note 13 Pro + 12 GB + 512 GB o wartości 2499 PLN brutto
 - 1.2 trzy nagrody tygodniowe (zwaną dalej: „**Nagrodą Tygodniową**”), na które składają się łącznie:
 - a) słuchawki Redmi Buds 5 o wartości 299 PLN brutto
 - b) zegarek Redmi Watch 4 o wartości 449 PLN brutto
2. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani wymianie na Nagrody innego rodzaju.
3. Nagrodzeni Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść praw z wygranej Nagrody na osoby trzecie.
4. Jeden Uczestnik może otrzymać w Konkursie tylko jedną Nagrodę Tygodniową.
5. Warunkiem odbioru Nagrody jest potwierdzenie tożsamości Uczestnika, podpisanie protokołu odbioru Nagrody albo potwierdzenie mailowe jej przyjęcia oraz wskazanie adresu do wysyłki Nagrody, a w przypadku, w którym Zdjęcie zawiera wizerunek

osoby trzeciej - przekazanie Organizatorowi zgody tej osoby na rozpowszechnianie jej wizerunku zgodnie z Regulaminem.

6. Zwycięzca Konkursu traci prawa do Nagrody w przypadku uchybienia warunkom wskazanym w punkcie powyższym.
7. Nagrody nieodebrane oraz Nagrody, których wydanie cofnięto, pozostają do dyspozycji Organizatora. W takim przypadku Organizator w porozumieniu z Komisją może zdecydować o przyznaniu takiej Nagrody innemu Uczestnikowi.
8. Wydanie Nagród nastąpi w terminie 60 (sześćdziesięciu) dni od daty spełnienia przez nagrodzonego Uczestnika warunków odbioru Nagrody, o których mowa w ust. 5. Wydanie Nagrody nastąpi poprzez jej doręczenie przesyłką pocztową lub kurierską na adres nagrodzonego Uczestnika na koszt Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik nie odbierze przesyłki z Nagrodą, bądź poda wadliwy adres dostawy Nagrody, Nagroda przepada i pozostaje do dyspozycji Organizatora.
9. Łączna deklarowana wartość Nagrody rzeczowej wynosi:
 - 9.1 W przypadku nagrody głównej 3 849 PLN brutto
 - 9.2 W przypadku nagrody tygodniowej 748 PLN bruttoDo wartości Nagrody rzeczowej zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna, w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości Nagrody, nie podlegająca wypłacie nagrodzonemu Uczestnikowi. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, przeznaczona jest na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wydanej w Konkursie Nagrody, która zostaje potrącona przez Organizatora w momencie wydania Nagrody i podlega odprowadzeniu do właściwego urzędu skarbowego. Płatnikiem podatku, o którym mowa w zdaniu poprzednim jest Organizator.

§ 5.

Licencja

1. Z chwilą dokonania zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu, w zakresie, w jakim Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Xiaomi, każdemu z tych podmiotów niezależnie, niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej na zasadach określonych poniżej (dalej „**Licencja**”).

2. Licencja uprawnia Organizatora oraz Xiaomi do korzystania z Pracy Konkursowej na potrzeby Konkursu oraz w celach promocji marki i produktów Xiaomi i jej podmiotów stowarzyszonych w Internecie w kanałach komunikacji internetowej Xiaomi (strony internetowe, media społecznościowe itp.) oraz na korzystanie z Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:
 - 2.1. publikowanie na Stronie;
 - 2.2. publikowanie w mediach społecznościowych Organizatora i Xiaomi;
 - 2.3. publikowanie na stronach internetowych Organizatora;
 - 2.4. utrwalanie, zapisywanie i przechowywanie w komputerach i podobnych urządzeniach, nośnikach elektronicznych, w chmurze oraz na inne sposoby z wykorzystaniem technik cyfrowych;
 - 2.5. zapisywanie i przechowywanie w sposób inny niż z wykorzystaniem technik cyfrowych;
 - 2.6. kopiowanie, zwielokrotnianie;
 - 2.7. dokonywanie opracowań i zmian.
3. Organizator oraz Xiaomi są uprawnieni do udzielania dalszych licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej (sublicencji).
4. Udzielona Licencja uprawnia Organizatora oraz Xiaomi do dokonywania przeróbek (edycji) Pracy Konkursowej, w tym w szczególności łączenia jej z innymi pracami konkursowymi oraz utworami, jak również do korzystania i rozporządzania opracowaniami Pracy Konkursowej.
5. Uczestnik zezwala na rozpowszechnianie jego Pracy Konkursowej bez oznaczenia autorstwa lub z oznaczeniem autorstwa - według wyboru Organizatora lub Xiaomi.
6. Z chwilą dokonania zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu Uczestnik zapewnia, że uzyskana przez Uczestnika zgoda osoby trzeciej, której wizerunek został utrwalony w ramach Pracy Konkursowej, w przypadkach wymaganych prawem (tj. w przypadkach, w których osoba trzecia nie otrzymała zapłaty za pozowanie ani nie jest osobą powszechnie znaną, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, ani osobą stanowiącą jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza) obejmuje rozpowszechnianie takiego wizerunku w ramach korzystania przez Organizatora oraz Xiaomi z Licencji.
7. Z chwilą dokonania zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu Uczestnik oświadcza, że w przypadku, w którym to jego wizerunek jest utrwalony na Zdjęciu, wyraża zgodę na jego rozpowszechnianie na zasadach opisanych w Regulaminie.

8. Z tytułu udzielenia zgody, o której mowa w ust. 6 i 7 Uczestnikowi nie przysługuje żadne świadczenie inne, niż ewentualna Nagroda w Konkursie.

§ 6.

Reklamacje

1. Uczestnicy mają prawo zgłaszać reklamacje co do sposobu przeprowadzania Konkursu oraz działania Strony.
2. Reklamacja powinna być złożona na piśmie lub mailowo i zawierać:
 - a. imię i nazwisko osoby składającej reklamację;
 - b. adres do korespondencji;
 - c. dokładny opis przyczyn złożenia reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje powinny być zgłoszone:
 - 3.1. w przypadku reklamacji dotyczących Konkursu - w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu;
 - 3.2. w przypadku reklamacji dotyczących Strony - w terminie 14 dni od dnia zdarzenia powodującego zgłoszenie reklamacji.
4. Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę jej nadania reklamacji, na adres siedziby Organizatora, znajdującej się pod adresem: Szpitalna 8A lok. 5, 00-031 Warszawa lub drogą mailową pod adresem: contact@iconicshotbyxiaomi.com
5. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację nie później niż w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania, zaś w przypadku reklamacji dotyczących wydanej Nagrody - w terminie 14 dni. Odpowiedź na reklamację będzie wysłana listem poleconym lub pocztą elektroniczną - w taki sam sposób, w jaki złożona została reklamacja.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi w Polsce przepisami oraz zgodnie z treścią Regulaminu.

§ 7.

Ochrona danych osobowych

Klauzula informacyjna określająca zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych przetwarzanych w związku z przeprowadzeniem Konkursu została wskazana w Załączniku nr 1 stanowiącym integralną część Regulaminu.

§ 8.

Korzystanie ze Strony i świadczenie usług drogą elektroniczną

1. W zakresie, w jakim Regulamin odnosi się do usług świadczonych za pomocą systemu teleinformatycznego, zapewniającego przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 tej ustawy.
2. Za pośrednictwem Strony Organizator nieodpłatnie świadczy na rzecz użytkowników Strony (dalej: „**Użytkownicy**”) usługi drogą elektroniczną. Usługi te obejmują:
 - 2.1 możliwość zapoznania się przez Użytkowników z treściami ogólnodostępnymi na Stronie;
 - 2.2 możliwość dokonania zgłoszenia do Konkursu;
 - 2.3 możliwość zapoznania się z wynikami Konkursu;
 - 2.4 możliwość nawiązania kontaktu z Organizatorem.
3. Z chwilą wejścia przez Użytkownika na Stronę, Organizator świadczy Użytkownikowi drogą elektroniczną usługę polegającą na umożliwieniu dostępu do treści i zasobów udostępnionych przez Organizatora oraz zapoznawania się z nimi, jak również umożliwieniu korzystania z innych, ogólnie dostępnych za pośrednictwem Strony narzędzi.
4. Poprzez Stronę Organizator świadczy również drogą elektroniczną usługę polegającą na umożliwieniu Użytkownikowi zgłoszenia się do Konkursu, w zakresie i na zasadach przewidzianych w Regulaminie.
5. Usługa umożliwiająca zgłoszenie do Konkursu zostaje wykonana przez Organizatora z chwilą przesłania zgłoszenia.
6. Usługi, o których mowa powyżej, są świadczone przez Organizatora nieodpłatnie. Usługi są świadczone w wybranym przez Użytkownika miejscu i czasie oraz przy użyciu wybranych przez Użytkownika urządzeń.
7. Treści i zasoby udostępniane na Stronie (w tym teksty, grafiki, zdjęcia, materiały audiowizualne) obejmują m.in.:
 - 7.1 dane kontaktowe i informacje na temat Organizatora;
 - 7.2 Regulamin Konkursu;
 - 7.3 wyjaśnienia dotyczące Konkursu;
 - 7.4 dane dotyczące Profili.
8. Użytkownik powinien korzystać ze Strony zgodnie z jej przeznaczeniem i nie podejmować działań, które mogłyby zakłócić jej prawidłowe działanie.

9. Zawarta pomiędzy Organizatorem a Użytkownikiem umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną, o których mowa w ust. 1 powyżej, ulega rozwiązaniu w chwili opuszczenia przez Użytkownika Strony.
10. Każdy Użytkownik przed skorzystaniem ze Strony powinien zapoznać się z Regulaminem.
11. Do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem Strony wymagane jest korzystanie z urządzenia z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w przeglądarkę internetową (zalecane jest korzystanie z przeglądarki w aktualnej wersji). Strona jest przystosowana do współpracy z urządzeniami mobilnymi (takimi jak smartfony i tablety) z dostępem do sieci Internet, wyposażonymi w system operacyjny Android lub iOS wraz z przeglądarką internetową. Ponadto do prawidłowego działania niektórych usług świadczonych w ramach Strony wymagana jest akceptacja przez przeglądarkę plików cookies pochodzących ze Strony.
12. W celu dokonania zgłoszenia do Konkursu niezbędne jest posiadanie przez Użytkownika aktywnego konta e-mail.
13. Organizator informuje, że Strona nie stanowi narzędzia przeznaczonego do utrwalania i przechowywania Prac Konkursowych.
14. Organizator nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia lub ograniczenia dostępności Strony, dokładając starań, aby ewentualne zawieszenie dostępności Strony trwało jak najkrócej. O planowanych przerwach w dostępności Strony Organizator powiadomi z odpowiednim wyprzedzeniem za pomocą stosownego komunikatu.
15. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną, o których mowa powyżej, nie wiąże się ze szczególnymi zagrożeniami dla bezpieczeństwa systemu teleinformatycznego Użytkownika, ponad standardowe zagrożenia związane z korzystaniem z sieci Internet, wywołane przez bezprawne działanie osób trzecich (takie jak wirusy, oprogramowanie szpiegowskie, złamanie zabezpieczeń systemu teleinformatycznego w celu nielegalnego pozyskania danych osobowych lub innych informacji). W każdym wypadku zalecane jest korzystanie z oprogramowania chroniącego przed złośliwym oprogramowaniem, wirusami i innymi zagrożeniami związanymi z siecią Internet.
16. Organizator stosuje odpowiednie środki bezpieczeństwa mające na celu zapewnienia ochrony danych osobowych i innych danych dostarczanych przez Użytkowników przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem, przetworzeniem, pozyskaniem

i modyfikowaniem. W tym celu dane przesyłane za pośrednictwem Strony są szyfrowane.

17. W ramach korzystania z usług dostępnych przez Stronę niedozwolone jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, w tym:

17.1. informacji i danych (w tym danych podawanych w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu oraz Prac Konkursowych), opracowanych w taki sposób, żeby powodowały ryzyko naruszenia bezpieczeństwa informatycznego lub stabilności Strony;

17.2. Prac Konkursowych naruszających par. 3 ust. 4 Regulaminu.

18. Organizator jest uprawniony do usuwania informacji i danych, o których mowa w poprzednim ustępie. Zgodnie z obowiązującym prawem, w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia o bezprawnym charakterze Pracy Konkursowej, Organizator nie jest zobowiązany do zawiadomienia Użytkownika.

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwisy Instagram lub Facebook ani z nimi związany. Organizator informuje, że serwisy Instagram ani Facebook, ani ich właściciel, nie ponoszą wobec Uczestników żadnej odpowiedzialności w związku z Konkursem. Regulamin dostępny jest na Stronie, w formacie umożliwiającym jego nieodpłatne pobranie i utrwalenie oraz w siedzibie Organizatora, jak również na Profilach.
2. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
3. Regulamin i stosunki prawne w nim uregulowane podlegają prawu Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 9 lipca 2024 roku.

Załącznik nr 1

Klauzula informacyjna

Niniejsza Klauzula informacyjna (zwana dalej: „**Klauzulą**” lub „**Polityką**”) zawiera informacje na temat przetwarzania przez Organizatora Twoich danych osobowych jako Uczestnika Konkursu „**Iconic Shot by Xiaomi**”.

Polityka stanowi załącznik do Regulaminu Konkursu i jest jego integralną częścią. Wszelkie terminy pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane inaczej w Polityce mają znaczenie nadane im w Regulaminie.

Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych jest **Organizator Konkursu** - 180heartbeats/JvM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Szpitalna 8A lok 5, 00-031 Warszawa, KRS 0000403639, NIP: 7010079202 (zwana dalej: „**Administratorem**”).

Kontakt z Administratorem

We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Administratora w związku z Konkursem, możesz kontaktować się z Administratorem za pomocą poczty elektronicznej pod adresem e-mail: kontakt@180hb.com

Kontakt z Inspektorem ochrony danych

Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się skontaktować w następujący sposób:

1. listownie na adres: 180heartbeats/JvM ul. Szpitalna 8A lok 5, 00-031 Warszawa;
2. przez e-mail: contact@iconicshotbyxiaomi.com

Środki ochrony danych osobowych

Administrator stosuje zabezpieczenia organizacyjne i techniczne, aby zapewnić ochronę przetwarzania danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych. Ponadto Administrator dokłada wszelkich starań, aby dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem przetwarzane były zgodnie z właściwymi przepisami, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych

i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwanego dalej: „**RODO**”) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Aby zapewnić Ci możliwość wzięcia udziału w Konkursie, przetwarzamy Twoje dane osobowe w celach wyszczególnionych poniżej, opartych na stosownych podstawach prawnych.

Twój udział w Konkursie (m.in. ocena zadania konkursowego oraz ewentualne przyznanie Ci i wysłanie Nagrody, korzystanie z licencji)_wymaga przetwarzania następujących danych osobowych:

- 1) imienia i nazwiska;
- 2) adresu e-mail;
- 3) Informacji zawartych w Pracy Konkursowej;
- 4) w przypadku przyznania Nagrody - adres do doręczeń Nagrody.

Przetwarzanie danych osobowych w powyższym celu oparte jest na art. 6 ust. 1 lit. b) RODO. Podanie ww. danych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu umożliwienia Ci udziału w Konkursie (nie podanie ww. danych osobowych skutkować będzie niemożnością wzięcia udziału w Konkursie).

Jeżeli informacje zawarte w udzielonej przez Ciebie odpowiedzi na pytanie konkursowe zawierała będzie szczególne kategorie danych osobowych, przetwarzanie niniejszych danych oparte będzie na art. 9 ust 2 lit e) RODO.

Ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami (w tym rozpatrywanie reklamacji)

wymaga przetwarzania następujących danych osobowych:

- 1) imię i nazwisko;
- 2) adres do korespondencji.

Przetwarzanie danych osobowych w powyższym celu oparte jest na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, zgodnie z którym Administrator może przetwarzać dane osobowe w celu realizacji swojego prawnie uzasadnionego interesu, w tym przypadku ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami mogącymi powstać w związku z organizacją Konkursu.

Okres przetwarzania danych osobowych

Administrator będzie przetwarzał Twoje dane osobowe:

- 1) do czasu zakończenia Konkursu i wydania Nagród lub upływu okresu przedawnienia roszczeń z tytułu Konkursu - w przypadku danych osobowych przetwarzanych w związku z Twoim udziałem w Konkursie;
- 2) 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym powstał obowiązek podatkowy – w przypadku danych osobowych przetwarzanych w celu spełnienia przez Administratora obowiązków podatkowych;

Profilowanie

Administrator nie będzie wykorzystywał Twoich danych osobowych w celu podejmowania decyzji w sposób zautomatyzowany ani profilowania.

Odbiorcy danych osobowych

Odbiorcami Twoich danych osobowych mogą być następujące podmioty zewnętrzne:

- 1) doradcy prawni;
- 2) biuro księgowe;
- 3) Xiaomi.

Administrator może przekazywać dane osobowe do spółek z grupy kapitałowej Administratora poza Europejskim Obszarem Gospodarczym na podstawie umowy między spółkami z grupy dotyczącej przekazywania danych osobowych, zawartej zgodnie ze standardowymi klauzulami ochrony danych przyjętymi przez Komisję Europejską.

Uprawnienia

W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Administratora, przysługują Ci określone uprawnienia:

- 1) prawo do informacji, jakie dane osobowe dotyczące Ciebie są przetwarzane przez Administratora oraz do otrzymania kopii tych danych (tzw. prawo dostępu).
- 2) jeżeli przetwarzane dane staną się nieaktualne lub niekompletne (lub w inny sposób niepoprawne) masz prawo zażądać ich sprostowania;
- 3) prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych, o ile spełnione zostaną warunki przewidziane w odpowiednich przepisach prawa,
- 4) w przypadku, gdy dane osobowe są przetwarzane przez Administratora na podstawie udzielonej zgody, masz prawo przenieść swoje dane do innego administratora;
- 5) w przypadku, gdy dane osobowe przetwarzane są przez Administratora na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody, masz prawo cofnąć tę zgodę w każdym momencie,

jednak nie będzie mieć to wpływu na legalność przetwarzania danych dokonanego przed wycofaniem zgody;

- 6) prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora. W razie skutecznego wniesienia sprzeciwu, Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe dotychczas przetwarzane na wskazanej podstawie prawnej.
- 7) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznasz, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisy RODO.

Postanowienia końcowe

W zakresie nieuregulowanym niniejszą Klauzulą, stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy o ochronie danych osobowych.